

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт
з галузей знань і спеціальностей у 2023/2024 навчальному році

Галузь знань (спеціальності): 05 «Соціальні та поведінкові науки» 053 Психологія

Тема: «Образ любові у манхв-читачів»

Шифр: «Lanarell»

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА ДОСЛІДЖЕННЯ	6
1.1. Історія та розвиток манхв	6
1.2. Класифікація манхв	9
1.2.1. Мьоннан манхва	9
1.2.2. Соньон манхва	10
1.2.3. Сунджон манхва	12
1.2.4. Чхонньон манхва	17
1.2.5. Манмун манхва.....	19
РОЗДІЛ 2. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА ДОСЛІДЖЕННЯ	21
2.1. Організація дослідження.....	21
2.2.1. Результати опитаних читачів жанру сунджон	25
2.2.2. Результати опитуваних читачів жанру чхонньон	29
2.2.3. Результати опитаних читачів жанру соньон.....	32
2.2.4. Результати опитаних читачів жанру манмун	34
ВИСНОВКИ	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42

ВСТУП

Актуальність дослідження. Любов – це одна з тих незмінно актуальних тем, яка відображена у мистецтві та літературі протягом цілої історії людства. Вона є силою, що перетинає всі межі, розгортається в найрізноманітніших формах та завжди залишає глибокий слід в серцях і душах людей. Любов – це тема, яка завжди викликала інтерес і надихала людей до пошуку власного розуміння та вираження цього важливого почуття.

Любов і кохання, два поняття, які часто використовуються як синоніми, проте мають суттєві відмінності. Любов – це глибоке почуття, що охоплює широкий спектр емоцій і може виявлятися у різних формах. Кохання ж – це вже конкретна спрямованість цього почуття на конкретну особу.

Згідно з інформацією освітнього проєкту, відомого у всій Україні, «Мова ДНК нації», кохати – почувати глибокі сердечні (романтичні) почуття до особи, здебільшого протилежної статі. Приклади: «Так ніхто не кохав, через тисячі літ лиш приходять подібне кохання» (Володимир Сосюра).

Любити – почувати глибоку відданість, прихильність до когось, чогось, мати інтерес, потяг до чогось. Приклади: «Любіть Україну, як сонце, любіть, як вітер, і трави, і води...» (Володимир Сосюра).

Любов може виявлятися у стосунках з друзями, родиною, тваринами чи навіть природою. Вона не обмежена часом і простором, і може зростати протягом тривалого періоду. Любов – це розуміння, підтримка, довіра і взаєморозуміння.

Натомість кохання – це специфічне відчуття, що зазвичай пов'язане з романтичними або партнерськими стосунками. Це може виникнути внаслідок особливої хімії між двома людьми, спільних цінностей, інтимності. Кохання може бути емоційно навантаженим, часто супроводжуватися пристрастю і романтикою.

Одна з ключових різниць полягає в тому, що любов може існувати без взаємного кохання, в той час, як кохання часто передбачає наявність

глибокого емоційного зв'язку. Люди можуть любити своїх друзів чи родину, але це не обов'язково означає, що вони в них закохані.

З останніми роками популярність манхв, південнокорейських графічних романів, значно зросла, тому й образи любові та кохання стали неодмінною частиною цього жанру мистецтва та розваг. Манхва – це термін, який використовується для позначення південнокорейських коміксів або графічних романів.

Манхва подібна до японської манги та західних коміксів, але має свої особливості в стилі малюнка та сюжетних елементах. Вона може містити різні жанри, від романтики та фентезі до драми та наукової фантастики. Є класифікація манхв: Мьоннан манхва, Соньон манхва, Сунджон манхва, Чхонньон манхва та Манмун манхва. Ця література користується популярністю як в Південній Кореї, так і у всьому світі, і її читацька аудиторія абсолютного різного віку та інтересів. Манхва – це формат, який поєднує в собі текст та малюнок, та відкриває перед нами багато можливостей для дослідження та розуміння образів любові. Спробуємо зануритися у світ манхва та розглянути, як образи любові в цих графічних романах впливають на їхніх читачів.

Однією з ключових аспектів, який став об'єктом дослідження, є вплив образів любові в манхвах на читачів. Яким чином різні жанри манхв відображають різні аспекти цього почуття та відносин? Як образи любові в манхвах впливають на читачів та їхнє сприйняття цього почуття?

Дослідженням особливостей співвідношення жанрів літератури до особистості та вивченню манхв і манг читачів займались закордонні дослідники, такі як Умберто Еко, Кайоко Курамочі, Масуко Хонда, Кірстен Акуна, Робін Бреннер, Дженіфер Прох, Александра Атер та інші.

Мета дослідження полягає в здійсненні аналізу сприйняття та уявлення про поняття любові та кохання серед читачів манхв.

Об'єктом цього дослідження є самі манхви, що представляють історії з елементами романтики, де часто розглядаються теми любові та міжособистісних відносин.

Предмет дослідження – образ любові у манхв-читачів.

Завдання:

- Здійснити теоретичний аналіз наукових джерел з досліджуваної проблеми;
- Емпірично дослідити особливості образ любові у манхв-читачів.

Дослідження проводилось у листопаді 2023 року в дистанційному форматі за допомогою сервісу Google Forms. У вибірку ввійшло 40 осіб в віці від 16 до 28 років (28 жінок і 12 чоловіків).

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Історія та розвиток манхва

Манхва, південнокорейська версія коміксів, є яскравим прикладом історії та розвитку цього мистецтва, який пройшов від давніх часів до сучасності. В історичному контексті існування манхви демонструється непересічна здатність цього мистецтва адаптуватися до змін соціокультурних реалій та відображати їх у контексті масових медіа. Поняття «манхва» походить від двох корейських слів: «ман» (що перекладається як «грубий» або «великий») та «хва» (що означає «малюнок»). Ця назва відображає не лише величезний розмах цього мистецтва, але й його важливе значення у культурному доробку Південної Кореї.

Початки манхви можна відслідкувати ще в середньовіччі, коли графічні нарativi прикрашали стіни королівських палаців. Ці малюнки не лише прикрашали споруди, але й використовувалися для передачі релігійних історій та моральних навчань. Вони слугували не лише декоративними елементами, але і способом навчання та передачі цінних знань людям, які не вміли читати. Таким чином, манхва була важливою частиною культурної спадщини та освіти корейського суспільства.

Однак історія справжньої манхви, як її розуміють сьогодні, розпочалася у середині 20-го століття. Цей період був складним для Південної Кореї, яка переживала політичні та соціокультурні зміни. Манхва стала важливим засобом вираження культурного ідентитету та виживання в цих умовах. Часи диктаторського режиму вимагали альтернативних способів вираження думок та ідеалів, і саме в цей період манхваки використовували комікси для публічних промов та діалогу з громадськістю. Вони стали не лише розважальним засобом, але й важливим інструментом для обговорення соціальних та політичних питань.

Друга половина 20-го століття відзначилася значним розвитком манхви в Південній Кореї. Масове виробництво та популярність манхви зростали, а

перша генерація професійних художників та письменників манхви розпочала свою творчу діяльність. Це був час великого розцвіту манхв як мистецтва та культурного явища. Саме в цей період були визначені ключові жанри, а також появилися популярні комікси, що оточили манхву популярністю.

Культурний обмін між країнами завжди відіграв важливу роль у розвитку різних форм мистецтва. У контексті манги та манхви, Японія та Корея є двома ключовими фігурами, які взаємодіють у сфері коміксів та впливають один на одного. Це викликало певний вплив японської манги на корейські манхви, в результаті чого ті останні отримали ряд характерних рис, вплив яких відображається у їхній творчості.

Японська манга відзначається різноманітністю жанрів та технік малюнка. З появою японської манги на корейському ринку вже з 20-х років минулого століття, багато корейських митців та авторів були вплинуті її стилем та естетикою. Вони використовували схожі прийоми малюнка, що сприяло розвитку корейського коміксу у напрямку, що мав деякі загальні риси з японською мангою.

Японська манга завжди була популярною в Кореї, що відкрило шлях для обміну між японськими та корейськими авторами. Це призвело до з'яви спільних проєктів та співпраці між ними, допомагаючи корейським авторам збагатити свою творчість новими ідеями та техніками, що були популярні у японській манзі. Однак, варто зауважити, що корейські манхви зберегли свою унікальність та особливості. Корейські автори активно розвивають власний стиль та тематику, що відображають унікальні риси корейської культури та світогляду.

Вплив японської манги на корейські манхви є важливим фактором у їхньому розвитку. Цей вплив виявився в жанрах, стилі малюнка, а також у підходах до створення сюжетів. Попри це, корейські манхви зберегли власну ідентичність, розвиваючи унікальність корейської культури у своїх творах. В результаті, обмін між цими двома культурами допоміг розширити та

рознообразити світ коміксів, надаючи більше можливостей для читачів і митців подорожувати у світі фантазій та історій.

Разом із ростом популярності, манхва стала різноманітнішою і включала в себе різні жанри, включаючи романтику, фантастику, пригоди, комедію, історичні та соціальні коментарі, трилери і багато інших. Ця різноманітність дозволила як художникам, так і читачам виразити різні аспекти життя та суспільства через мову коміксів.

Зараз манхва користується популярністю не лише в Південній Кореї, але і в усьому світі. Вона стала важливою складовою світової поп-культури і продовжує розвиватися та еволюціонувати відповідно до сучасних тенденцій та потреб аудиторії. Манхва не лише розважає та надихає читачів, але й стає об'єктом наукових досліджень, які досліджують її вплив на суспільство, культуру і індивідуальні переконання. Вона є ключовим елементом сучасної корейської культури та гордістю країни, яка продовжує розвиватися та приносити нові історії та ідеї читачам усього світу.

Однією з центральних тем у багатьох манхва є тема любові та кохання. Вона стала невід'ємною частиною сюжетів, і її образи формують сприйняття любові у читачів. Історичні особливості Південної Кореї, такі як релігійні вірування, традиції та історичні події, мали значний вплив на ці образи. Релігія, така як конфуціанство, підкреслює важливість родинних цінностей, що знаходить відображення в сюжетах, де сім'я вважається фундаментом любові. Релігійні та філософські переконання вплинули на способи виразу та виявлення почуттів персонажів. Історичні події, такі як Війна в Кореї та поділ країни, стали тлом для відображення розлучень та розлук, що додають драматизму та емоційному навантаженню образів любові у манхвах.

При цьому сучасні реалії, такі як глобалізація та інтернет, також вплинули на формування образу любові у манхвах. Можливість вести онлайн-відносини через соціальні мережі та інтернет знайшла своє відображення в нових сюжетах. Це створило нові можливості для виразу та розвитку образів кохання у манхвах.

Отже, історія та розвиток манхви відобразилися в формуванні образів любові у цих коміксах. Вони відображають різні аспекти культури, традицій та сучасних реалій Південної Кореї. Манхва, як важлива частина культурного доробку країни, відкриває перед читачами різноманітні способи сприйняття та виразу почуттів, роблячи образи любові багатогранними і цікавими для аудиторії. Таким чином, історичні особливості та розвиток манхви стали ключовими факторами у формуванні образів любові та їх впливу на читачів.

1.2 Класифікація манхв

Класифікація манхв є важливою складовою для розуміння різноманітності цієї форми мистецтва та її спрямованості на різні аудиторії, систематизування цих творів за певними критеріями, що визначають їхній жанр, цільову аудиторію та основні особливості.

У цьому розділі буде розглянуто різні типи класифікацій манхв, такі як «Мьоннан», «Соньон», «Сунджон», «Чхонньон» та «Манмун», кожен з яких визначається специфічними особливостями, що відображаються у контенті та спрямованості на певні категорії читачів.

Дослідження цих класифікацій дозволить отримати глибше розуміння різноманітності та цільових аудиторій корейських коміксів, а також виявити специфічні риси кожного типу манхв, що відображають їхню унікальність та спрямованість на різні шари суспільства. Класифікація манхв допоможе читачам отримати загальне уявлення про різноманіття жанрів та спрямованість корейських коміксів, сприяючи кращому розумінню та вибору творів у відповідності до їхніх власних інтересів та вподобань.

1.2.1 Мьоннан манхва

Мьоннан манхва – (명랑만화) – це корейський термін, який буквально означає «яскрава» (명랑 myeongnang) манхва, або комікси. Прихильники

Мьоннан манхв – це зазвичай молодша аудиторія, яка цінує легкість, гумор, та більш простий сюжет. Основна мета цих манхв – розважити та розвеселити свою аудиторію, надати позитивні емоції та яскраві враження.

У «Мьоннан» манхвах зазвичай зображується стилізована, іноді досить спрощена версія реальності, де події часто розгортаються в шкільному або підлітковому середовищі. Вони можуть містити комічні сценарії, дружні стосунки, інтриги серед однолітків, та невеликі романтичні підсюжети.

Що стосується образів кохання та любові у «Мьоннан» манхвах, вони часто представлені у легкому, милому ключі. Любовні лінії сюжету можуть бути дуже простими та невимушеними, з фокусом на невеликих романтичних моментах, веселих непорозуміннях або навіть комічних ситуаціях, що виникають між персонажами.

Переважно образи кохання в «Мьоннан» манхвах можуть бути безкомплєксними, надаючи перевагу легкості та гумору над глибшими емоціями чи складними відносинами. Ці твори зазвичай спрямовані на розважання та надання позитивних вражень, а не на вивчення складних аспектів кохання чи взаємних почуттів героїв.

1.2.2 Соньон манхва

Соньон манхва – еквівалент японського жанру шьонен. Сюжетні та стилістичні особливості соньон манхви можна визначити через активного чоловічого протагоніста, швидкий розвиток і динамічність сюжету. Твори цього жанру, як правило, містять більше гумористичних сцен і фокусуються на темах чоловічого товариства, дружбі в цілому, змагань, спорту чи бойових дій.

Головний герой часто вирізняється широкими очима, легкою посмішкою і гострою зачіскою. Герої чоловічої статі, як правило, завжди впевнені в собі, відважні, піклуються про своїх товаришів, ніколи не впадають у відчай і не здаються (навіть якщо ситуація здається абсолютно безвихідною) і, з точки зору реалізму, мають колосальну вдачу. Часто, на початку таких

манхв головний герой не має особливих сил, але має велику мету, завдяки якій він розвивається і стає найсильнішим. Типовий портрет головного героя – це наполегливий перфекціоніст або егоцентрик, який рухається до своєї мети.

Жіночі персонажі, часто зображувані перебільшено красивими та сексуальними (оскільки цей жанр розрахований на підлітків та молодь, часто чоловічої статі, такі елементи, як сексуалізовані образи жіночих персонажів, привертають увагу цільової аудиторії), слугують стимулом для виявлення мужності головних героїв. Часто використовуються елементи еччі, тобто, показ еротичних сцен, де, на відміну від хентаю(порнографічних сцен), не показують сексуальні стосунки безпосередньо, демонструючи різні по ступеню відвертості еротичні сцени з натяком на такі відносини та фансервісу, ключовою особливістю якого є включення в сюжетний ряд певних сцен або ракурсів, які не мають значення для сюжету, але розраховані на позитивну реакцію основної цільової аудиторії з метою підвищення зацікавленості і/або залучення потенційних глядачів, наприклад, показ спідньої білизни жінок або барвисті бойові сцени.

Все це надає соньон-манхві барвистості та енергії, роблячи кожную історію захопливою та непередбачуваною для читача.

Прикладом манхви соньон є південнокорейський роман, написаний Чхугонгом – «Тільки я візьму новий рівень» (кор.: 나 혼자만 레벨업). В цьому романі описується історія Сонг Джіну. У світі, де мисливці – люди-воїни, які володіють надприродними здібностями – повинні битися зі смертоносними монстрами, щоб захистити людство від неминучого знищення, сумнозвісно слабкий мисливець на ім'я Сонг Джіну опиняється в, здавалося б, нескінченній боротьбі за виживання. Одного дня, після того, як він ледве вижив у надзвичайно потужному подвійному підземеллі, яке майже знищило всю його групу, таємнича програма під назвою «Система» обирає його єдиним гравцем і, у свою чергу, дає йому надзвичайно рідкісну здатність підвищувати рівень сили та перетворювати будь-кого, кого він уб'є, на відданий помічника,

який називається «тінню». Потім Джіну вирушає в подорож, де він бореться з усіма видами ворогів, як людьми, так і монстрами, щоб відкрити таємниці підземель і справжнє джерело своєї сили. Головний герой зрештою стає найбільшим мисливцем людства, але згодом виявляється головним гравцем у війні, яка вічно точиться між Правителями та Монархами, двома групами неймовірно потужних гуманоїдів, які мають власні наміри щодо людства.

Отже, основні яскраві риси цього жанру проявляються у цій манхві, а саме: сходження головного героя з «низів» до найсильнішого, велика вдача головного героя, любов до своєї справи, наполегливість головного героя та велика кількість бойових сцен.

Щодо кохання та романтичних сюжетів у соньон, їх наявність може варіюватися від твору до твору. Одні соньон манхви можуть мати важливий романтичний підсюжет, в якому головний герой долає труднощі та перешкоди, щоб знайти або зберегти своє кохання. Інші можуть більше фокусуватися на екшені, пригодах та інших аспектах, не надто вдаючись у розвиток романтичних сценаріїв.

У соньон манхвах можна спостерігати різноманітні форми прояву любові. Це може бути любов і товариство між друзями та партнерами, яка відображається у великій підтримці, взаємній допомозі та розумінні одне одного. Крім того, в соньон манхвах можна побачити любов до пригод і своєї справи. Головні персонажі часто проявляють пристрасть до досягнення своїх цілей, пригод та викликів, що їх чекають. Це може бути виявлено через страсть до конкретної справи, бажання досягнути успіху чи подолати складнощі.

1.2.3 Сунджон манхва

Сунджон манхва – еквівалент японське шьоджьо (букв.: про чисті почуття). Цільова аудиторія даного жарну – дівчата підлітки та молоді жінки. У центрі сюжету, як правило, перебувають дівчина та питання її становлення як особистості, часто присутні любовні стосунки різного ступеня близькості,

велика увага приділяється розвитку образів персонажів. Характерною рисою візуального ряду часто буває велика умовність малюнка – або гротескно-гумористична, або витончено-романтична. Практично обов'язковим елементом сунджон є дуже красиві, благородні, хоробрі і самовіддані юнаки.

Хоча існують певні естетичні, візуальні та оповідні умовності, пов'язані з манхвою сунджон, ці конвенції змінювалися та еволюціонували з часом, і жодна з них не поширюється виключно на сунджон. Тим не менш, кілька концепцій і тем зазвичай асоціюються з сунджон манхвою, як візуальні (нежорсткі макети панелей, дуже деталізовані очі), так і оповідні (фокус на людських стосунках і емоціях; персонажі, які кидають виклик традиційним ролям і стереотипам щодо статі та сексуальності; зображення надприродних і паранормальних предметів).

Незважаючи на те, що стиль і тон опублікованих манхв різняться залежно від публікацій і десятиліть, незмінною характеристикою сунджон манхви є зосередженість на людських стосунках і емоціях, які їх супроводжують.

Деякі критики, такі як куратор Кіотського міжнародного музею манги Кайоко Курамочі та вчений Масуко Хонда, намагаючись дати визначення мангі шьоджьо (японський еквівалент сунджон), наголошують на певних графічних елементах: творче використання квітів, стрічок, розвіваються суконь, дівчат із великими блискучими очима та слів, що тягнуться поперек сторінок задля вираження емоцій персонажів та яскравого опису оточення. Шьоджьо манги, як і сунджон манги, характеризується «квітковим та емоційним» стилем прози, зосередженим на внутрішньому монологі головного героя. Розповідь часто перемежовується невербальними елементами, які виражають почуття героїв; письменник Нобуко Йосія, зокрема, широко використовував кілька крапок («...»), знаки оклику, і тире в середині речень, останні з яких були розкидані по сторінках у спосіб, що нагадує вірші з віршів. Особливу увагу приділено представникам сунджон, які зображені як добре одягнені та з великими, дуже деталізованими очима, які

мають відблиски у формі зірки. Усі ці елементи використовуються для підкреслення емоцій головних героїв, передачі настрою, іноді, для гумористичного розбавлення складних моментів та задля привертання уваги читачів до ключових моментів сюжету.

Серед найпоширеніших понять у манхвах сунджон є людські стосунки, що стосується міжособистісних стосунків між персонажами та взаємодії їхніх емоцій. Стосунки між персонажами займають центральне місце в більшості манхв сунджон, особливо стосунки дружби, прихильність і любов. Наративи часто зосереджуються на внутрішніх рисах головних героїв, де їхні емоції, почуття, спогади та внутрішній монолог виражаються візуально за допомогою таких прийомів, як розташування панелей і рендеринг деталей очей, описаних раніше. Коли виникає конфлікт, найпоширенішим засобом обміну є діалог і розмова, на відміну від фізичного бою, типового для манхв соньон.

Дослідник манги Юкарі Фудзімото вважає, що зміст манги шьодзьо розвивався разом з еволюцією японського суспільства, особливо щодо місця жінки, ролі сім'ї та романтичних стосунків. Оскільки корейське суспільство було дуже підвладне Японському впливу, більшість визначних людських рис і ідеалів були схожими. Фудзімото зазначає, як сімейні драми з упором на материнські стосунки з дочками були популярні в 1960-х роках, в той час як історії про романтичні стосунки стали більш популярними в 1970-х роках, а історії про батьківські фігури стали популярними в 1990-х роках. Оскільки в 1970-х роках манга шьодзьо почала зосереджуватися на підлітках, а не на дітях, романтичні стосунки зазвичай стають важливішими за сімейні стосунки; ці романтичні стосунки найчастіше гетеросексуальні, хоча іноді вони бувають гомосексуальними.

Саме в Корейських манхвах найбільш популярними є гомосексуальні мотиви. Незважаючи на те, що загалом вони складають меншість історій сунджон, романтична манга між чоловіками та чоловіками, яку називають яой або «кохання хлопців» (BL), є значним піджанром манхви сунджон. Твори цього жанру зазвичай зосереджені на андрогінних чоловіках, яких називають

бішонен (буквально «гарні хлопці»), з фокусом на романтичній фантазії, а не суто реалістичному зображенні гей-стосунків. Японські критики розглядають яой як жанр, який дозволяє своїй аудиторії, а саме переважно жінки, уникати дорослої жіночої сексуальності, віддаляючи секс від власного тіла, а також створюючи плинність у сприйнятті статі та сексуальності, відкидаючи соціально встановлені гендерні ролі. Також було проведено паралелі між яой та популярністю лесбійства в порнографії, причому жанр був названий формою «жіночого фетишизму».

Розповсюдженим у жанрі яою є омегаверс – піджанр спекулятивної еротичної літератури. Сюжет у роботах засновується на суспільстві, у якому люди розділені ієрархією домінування: домінуючі «Альфи», нейтральні «Бети», покірні «Омеги», визначаючи як вони взаємодіють між собою в романтичному, сексуальному й еротичному контекстах.

Художня література цього жанру поєднує в собі традиційні гендери, такі як чоловік і жінка з «другорядною статтю» або «другорядною динамікою», що проявляється під час статевого дозрівання. Зазвичай існують такі «другорядні гендери»: Альфа (α) – соціально (або в деяких інтерпретаціях навіть біологічно) домінуючий, фізично сформований, запальний і природний лідер; Омега (Ω) – покірний, ніжний і спокійний; Бета (β) – залежно від сюжету, але в основному є звичайною людиною, що має в собі поєднання рис Альфи й Омеги або унікальні риси.

Іноді, в манхвах цього жанру Бети відсутні. Також можуть додаватися інші проміжні гендери: Дельти та Гами, які в сексуальній активності знаходяться між Альфами та Омегами.

Художня література омегаверсу в основному зосереджена на поведінці, характерній для псових, особливо це стосується статевого акту та опису інстинктів, які реагують на тваринні фізіологічні стимули. Сюди можна віднести гін(час парування у тварин, що супроводжується тічкою), еструс(тічку), феромональну привабливість між Альфами й Омегами, вузлування, помітка території запахом, імпринтинг(запам'ятовування на

біологічному рівні сексуального партнера), розмноження, шлюбні обряди, поведінка зграї та потенційно постійний психологічний зв'язок із партнером. Серед Альф і Бет лише жінки мають змогу завагітніти, але чоловіків-Омег часто розглядають як тих, хто може також завагітніти через матку, яка з'єднана з прямою кишкою, натомість Альфи можуть запліднювати незалежно від основної статі. Аби полегшити пенетрацію та запліднення, в Омег часто є анус, який самозмащується.

У піджанрі часто можна побачити елементи фентезі, такі як наявність вовкулак чи інших фантастичних істот.

У деяких роботах наявна жорстка кастова система, у якій Альфи зображені елітою вищого класу, натомість Омеги – представники нижчого класу, які стикаються з дискримінацією та утиском через фізіологію. Таким чином, створюється приклад біологічного детермінізму. У жорсткіших історіях це призводить до згвалтувань, примусової вагітності, викрадення Омег або сексуального рабства.

Сюжет омегаверсу частіше зосереджений на парі чоловік-Альфа та чоловік-Омега. Гетеросексуальні роботи також присутні. У багатьох творах розповідається про незаконні стосунки між Альфами й Омегами, які приховують свій запах за допомогою хімічних феромонів, аби не стати жертвою біологічних упереджень. Популярним також є сюжет про домінуючого Омегу та покірного Альфу.

Яскравим прикладом яой-манхви з елементами омегаверсу є «Любов це ілюзія» від автора Фарго. Головний герой Хе Сон провів усе своє життя, вірячи, що він Альфа, вершина генетичної лотереї. Але його світ перевертається з ніг на голову, коли він дізнається, що він не гордий Альфа, а скромний Омега. Після цього одкровення він постійно перетинається з Доджіном, Альфою, який терпіти не може Омег. Коли їхній фізичний союз призводить до події, яка змінює життя, гарячі та холодні стосунки двох чоловіків піддаються випробувань.

Отже, однією з найцікавіших особливостей омегаверс є підсилення теми тваринної пристрасті, яка часто виражається через тічку. У цьому контексті тічка стає ключовим моментом, коли омега виявляє сигнали своєї готовності до спарювання та привертає увагу потенційних альфа-партнерів. Цей елемент, хоч і тісно пов'язаний з природними законами, стає символом більш глибокого зв'язку, який формується між персонажами в омегаверс.

Кохання в омегаверс виявляється на рівні, де людські емоції та тваринні інстинкти переплітаються в унікальний танець. Відбувається поглиблення емоційної і фізичної близькості, в якому герої відчувають не тільки пристрасть, але і глибоке прагнення одне до одного.

Романтична манга «Жінка-жінка», також відома як «Юрі», історично та тематично пов'язана з мангою сунджон з моменту її появи в 1970-х роках, хоча юрі не є винятковим для сунджон і був опублікований для різних демографічних груп манги. Зв'язок між культурою сунджон та романами між жінками бере свій початок у довоєнний період з оповіданнями в жанрі класу S, які зосереджені на інтенсивній романтичній дружбі між дівчатами. До післявоєнного періоду, популярність цих творів значною мірою впала на користь творів, зосереджених на чоловічо-жіночих романах. Юкарі Фудзімото стверджує, що оскільки читачі манхви сунджон переважно жіноча та гетеросексуальна, жіноча гомосексуальність рідко згадується. Фудзімото бачить здебільшого трагічну тенденцію більшості історій Юрі, з акцентом на приречені стосунки, які закінчуються розлукою або смертю, як символ страху жіночої сексуальності з боку читачок, що, на її думку, також пояснює інтерес читачів сунджон до манги яой.

1.2.4 Чхонньон манхва

Манхва «Чхонньон» – еквівалент японського Сейнен. Це редакційна категорія коміксів, призначених для дорослих, переважно чоловіків.

Японською мовою слово seinen буквально означає «молодь», але термін «seinen manga» також використовується для опису цільової аудиторії таких журналів, як Weekly Manga Times і Weekly Manga Goraiku, які обслуговують

інтереси чоловіків, і продаються для демографічної групи молодих чоловіків віком від 18 до 40 років. Манга Сейнен відрізняється від манги Сьонен, яка призначена для хлопчиків-підлітків, хоча деякі манги Сейнен мають схожість із мангою Сьонен. Манхва чхонньон може зосереджуватися на бойовиках, політиці, науковій фантастиці, фентезі, стосунках, спорті, або комедії. Цей жанр, подібно до японського «сейнен», спрямований на більш дорослу аудиторію, яка шукає складніші сюжети, глибші персонажі та елементи еротики чи насильства.

У чхонньон виявлення любові і кохання може бути представлене в різних формах. Однією з найпоширеніших є розгортання романтичних сюжетів, де головні персонажі доросліше розглядають свої взаємини, і взаємодія між ними може містити як елементи еротики, так і вираження більш складних емоцій.

Любов та кохання в чхонньон можуть також виявлятися через використання більш глибоких та психологічних аспектів, де герої стикаються зі складними етичними та моральними виборами, що впливають на їхні стосунки. Прикладом манхви чхонньон є «Не бачу, не чую, але кохаю». В центрі сюжету молодий чоловік Мін Геун Су, художник манхви, який живе зі своєю матір'ю з особливими потребами, яка, схоже, страждає на розумову недостатність і не може виконувати найелементарніші дії, такі як відвідування туалету чи навіть чищення зубів. Він малює вдень і вночі, щоб підтримати їх, працюючи обірваним і напружуючи очі під час цього. Однак, одного нещасливого дня він повністю втрачає зір. Майбутнє здається похмурым для художника манхви, який більше не вміє малювати. Здається, все йде вниз, коли одного разу він зустрічає Чон Со Рі. Рі – глуха дівчина, яка, випадково, закохана в творчість Гин Су. Так починається історія кохання між глухою жінкою та сліпим чоловіком про те, як знайти силу та бажання жити, незважаючи на численні випробування. Кохання між глухою дівчиною і сліпим чоловіком стає джерелом натхнення для обох персонажів. Ця історія може вказувати читачам на те, що кохання може допомогти подолати

обмеження та випробування, надихаючи людей на знаходження нових сил і бажання жити повноцінним життям.

Отже, висновок може бути таким, що кохання може бути могутнім джерелом підтримки та мотивації в найтрудніших обставинах, допомагаючи пережити випробування та знаходити радість в житті незважаючи на всі труднощі.

Важливо відзначити, що «чхонньон» як жанр може включати в себе різні піджанри, такі як драма, екшн, фентезі, наукова фантастика тощо, і тому способи вираження кохання можуть суттєво різнитися в залежності від конкретної манхви.

1.2.5 Манмун манхва

Манмун манхва – це популярний жанр манхви, який часто включає в себе комедію та ситуаційну комедію. У манхвах цього жанру зазвичай розглядаються різні смішні ситуації, гумор та комічні персонажі. Слово «манмун» може перекладатися як «легкий», «веселий» або «розважальний», і це відзначає основну інтенцію цього жанру – надати читачам розвагу та смішинки. Манхва цього жанру може включати сюжети, які смішать читачів, комічні діалоги та незвичайні комічні обставини. Цей жанр часто користується популярністю серед читачів, оскільки пропонує легку та веселу розважальну літературу. Звісно, в манхвах жанру «манмун» можуть бути елементи інших жанрів, такі як романтика або пригоди, але головна акцентуація полягає на комедії та гуморі.

Прикладом манхви жанру манмун є «My ID is Gangnam Beauty», яка розповідає історію Кан Мі Ри, дівчини, яка вирішила пройти пластичну хірургію для того, щоб виглядати більш красивою, згідно з сучасними стандартами краси. Після операції вона отримує новий зовнішній вигляд і намагається адаптуватися до нового життя в університеті.

Історія досліджує не тільки труднощі, з якими стикається Мі Ри, намагаючись знайти своє місце в суспільстві, але також розглядає різні

аспекти кохання та міжособистісних відносин. Головна героїня вступає в різні романтичні ситуації, в той час як читачі спостерігають за тим, як вона намагається зрозуміти справжнє значення краси та внутрішньої цінності.

Важливо відзначити, що манга також ставить під сумнів сучасні стандарти краси та тиск суспільства на індивіда за його зовнішній вигляд. Крім того, вона розглядає теми самоприйняття, індивідуальності та шукання внутрішньої гармонії.

Манга «My ID is Gangnam Beauty» вчить про важливість самоприйняття і внутрішньої краси, не залежно від зовнішнього вигляду, любові до самої себе. Головна героїня стикається з викликами, пов'язаними зі зміною свого зовнішнього вигляду, і в процесі навчається приймати себе такою, якою вона є. Манга також розглядає теми кохання та взаємовідносин, показуючи, що справжня краса полягає в особистості та внутрішній суті людини. Через різноманітні романтичні ситуації читачі можуть спостерігати за тим, як головна героїня розвивається як особа та навчається цінувати індивідуальність і внутрішню гармонію.

РОЗДІЛ 2.

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА ДОСЛІДЖЕННЯ

2.1. Організація дослідження

Метою дослідження є визначення особливостей образу кохання та любові у читачів різних жанрів манхв. Дослідження проводилось у листопаді 2023 року в дистанційному форматі за допомогою сервісу Google Forms. У вибірку ввійшло 40 людей в віці від 16 до 28 років (28 жінок і 12 чоловіків).

Дослідження виконувалось за допомогою анкети, методики М.Рокича, асоціативного методу.

Респондентам були поставлені питання анкети про їх вік, гендер, «Який жанр манхв ви, переважно, читаете?», «Чому ви обрали саме цей варіант?», «Які манхви ви читали?», «Що для вас є любов?», «Що для вас є кохання?».

Тест М.Рокича спрямований на визначення ціннісних орієнтацій особистості, на основі яких будуються взаємовідносини людини, формується світогляд, поведінка. Ця методика може застосовуватися як у консультаційних, так і в дослідницьких цілях.

Також, було запропоновано скласти асоціативний ряд до слів «любов» і «кохання».

2.2. Опис та аналіз результатів дослідження

Проаналізуємо результати анкетування. На питання анкети «Який жанр манхв ви, переважно, читаете?» респонденти дали відповідь, представлену на діаграмі Рис 2.1.

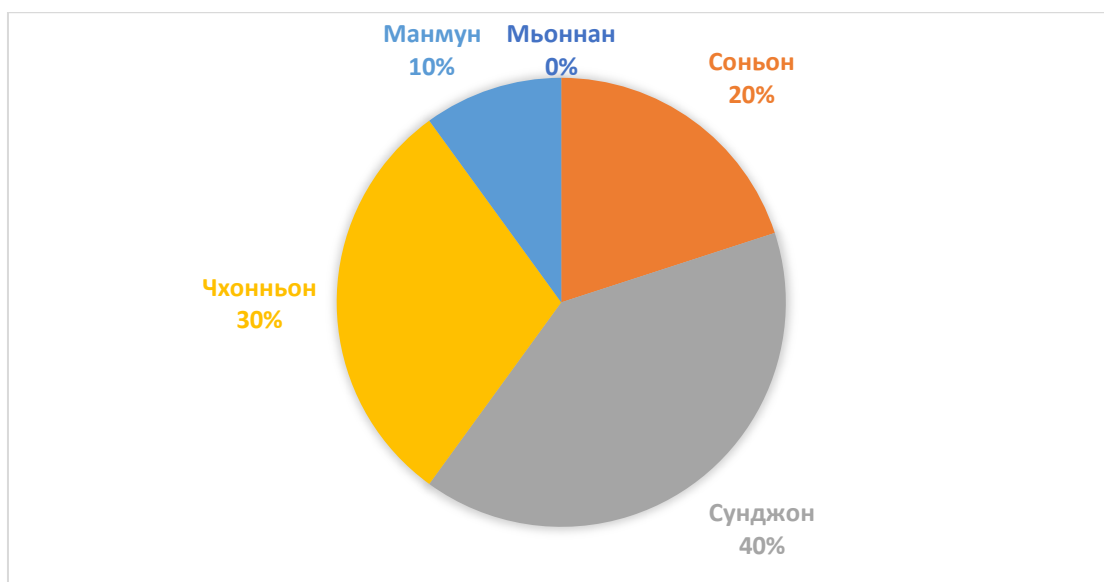


Рис. 2.1. Результати анкетування

Респондентам було запропоновано скласти асоціативний ряд до слів «любов» і «кохання». Кількісні показники до асоціацій до слова «любов» представлена у таблиці Таблиця 2.1.

Таблиця 2.1.

Кількісні показники до асоціацій до слова «любов» у респондентів

Асоціації до слова «любов»	Кількісні показники	Кількісні показники (у відсотках)
Жінка	40	100%
Ніжність	36	90%
Теплота	36	90%
Романтика	32	80%
Легкість	28	70%
Почуття	24	60%
Невимушеність	24	60%
Розуміння	24	60%
Праця	24	60%
Дружба	20	50%
Родина	20	50%
Поступливість	20	50%
Щастя	16	40%

Надія	16	40%
Сум	12	30%
Хімія	12	30%
Батьківщина	8	20%
Розлука	8	20%
Гра	4	10%
Ревнощі	4	10%
Секс	4	10%
Діти	4	10%
Робота	4	10%

Кількісні показники до асоціацій до слова «кохання» представлена у таблиці Таблиця 2.2.

Таблиця 2.2.

Кількісні показники до асоціацій до слова «кохання» у респондентів

Асоціації до слова «кохання»	Кількісні показники	Кількісні показники у відсотках
Жінка	32	80%
Пристрасть	28	70%
Ніжність	28	70%
Романтика	28	70%
Почуття	28	70%
Надія	24	60%
Легкість	24	60%
Розуміння	24	60%
Невимушеність	24	60%
Чоловік	16	40%
Секс	16	40%
Родина	12	30%
Щастя	12	30%
Хімія	12	30%
Дружба	12	30%
Розлука	8	20%

Сум	8	20%
Діти	8	20%
Гра	8	20%
Хвороба	4	10%

Дослідження проводилось на основі методики ціннісних орієнтацій Рокича. Ціннісна система визначає те, що є важливим для особистості, формує її взаємини зі світом, іншими людьми та самою собою. Вона складає основу переконань та мотивації людини, визначає її погляди на життя та спосіб реагування на життєві ситуації. Респондентам були пред'явлені два списки цінностей (по 18 у кожному). У списках опитувані обирали цінності, які виділяли значущими для себе. Методика М. Рокича будується навколо ідеї у тому, що цінністю є стійке переконання у важливості переваги чогось конкретного (світогляду, способу існування, мети життя тощо). Усі цінності М. Рокич розділив на два типи – термінальні та інструментальні. До перших відносяться переконання, що стосуються того, що кінцева мета існування кожної людини дійсно варта того, щоб намагатися її досягти. Результати опитуваних по термінальним цінностям показали результати, представлені на Рис. 2.2.

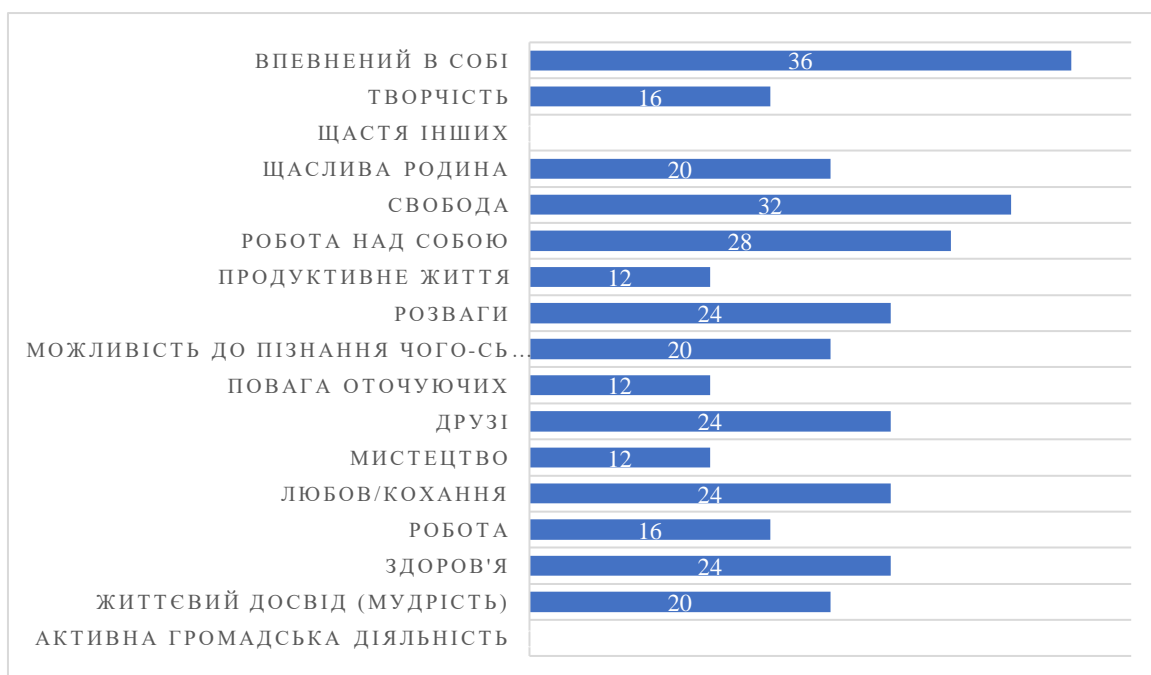


Рис 2.2. Результати за методикою Роккича (термінальні цінності)

Другий тип цінностей називається інструментальним. Це, своєю чергою, переконання, що стосуються того, що певна властивість особистості або образ її дій завжди і в будь-якій ситуації залишається пріоритетним. Результати опитуваних по інструментальним цінностям показали результати, представлені на Рис. 2.3.

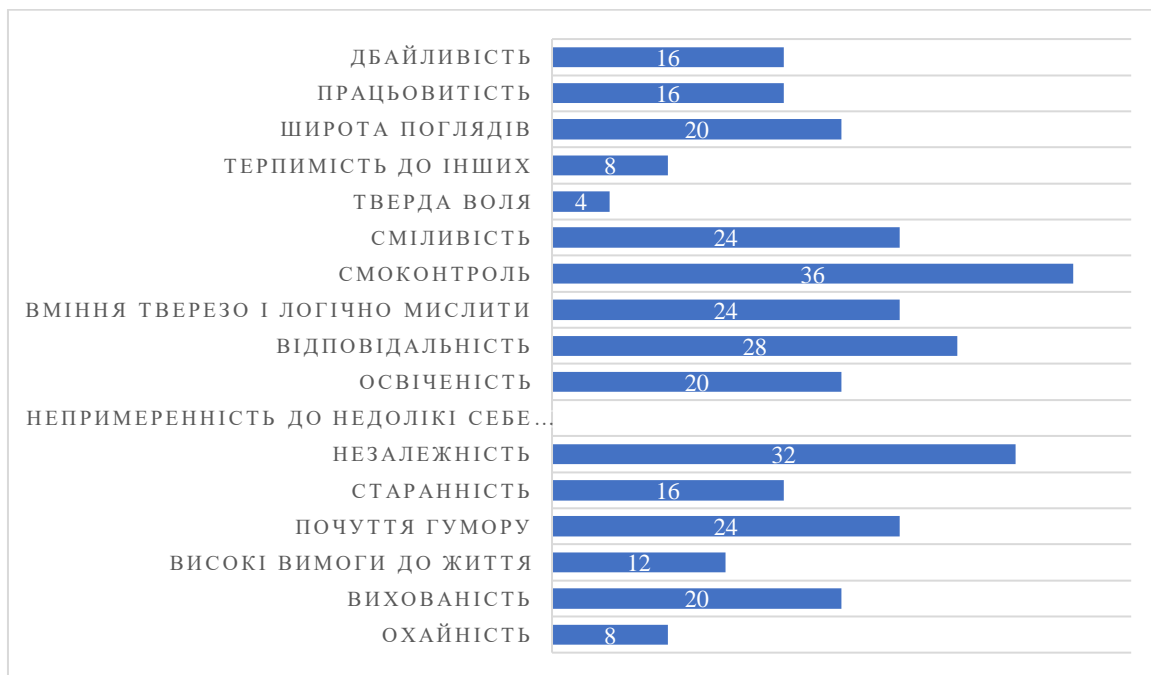


Рис 2.3. Результати за методикою Роккича (інструментальні цінності)

Методика Роккича включає аналіз цінностей, що розділяються на кілька груп відповідно до різних аспектів життя. Це включає цінності, пов'язані з особистим життям та професійною самореалізацією, фінансовими (матеріальними) та духовними аспектами. До інструментального типу відносяться переконання, пов'язані з комунікацією, етикою, взаєминами, альтруїзмом, самовираженням і взаємодією з іншими людьми.

2.2.1. Результати опитаних читачів жанру сунджон

Найбільш розповсюдженим вибором жанру серед опитуваних є сунджон. Респонденти аргументують свій вибір вподобання так: «Зазвичай

легкий сюжет, та доволі легке сприйняття», «Подобається читати про еротичні стосунки, дуже багато різних практик які цікаво спробувати, плюс візуалізація допомагає», «Читаю тільки яой/юрі, бо нажаль в нашому суспільстві це не є нормою та рідко знімають фільми/серіали на цю тему, а також щоб таке показали по тв або в кіно? та ніколи. Тому цікаво це почитати та зрозуміти, що ти нормальний.».

Асоціаціями до слова «любов», які найчастіше згадували, серед опитуваних читачів жанру сунджон є: ніжність, теплота, невимушеність, романтика, розуміння, жінка, легкість, почуття та біль. Результати у відсотках представлені у Таблиці 2.3.

Таблиця 2.3.

Відсоткові показники до асоціацій до слова «любов» у опитуваних читачів сунджон манхв

Асоціації	Показники у відсотках
Ніжність	100%
Теплота	100%
Невимушеність	100%
Романтика	50%
Розуміння	30%
Жінка	20%
Легкість	20%
Почуття	20%
Біль	20%

Важливо відзначити, що інші асоціації, такі як надія, сум, потяг, дружба, поступливість, родина, хімія та ревності були згадані лише у 10 відсотків опитуваних. Асоціації: бог, ненависть та хвороба, які також були запропоновані, опитувані не обирали взагалі.

До слова «кохання» респонденти-поціновувачі цього жанру найчастіше обирали такі асоціації: пристрасть, ніжність, романтика, почуття та теплота. Результати у відсотках представлені у Таблиці 2.4.

Таблиця 2.4.

Відсоткові показники до асоціацій до слова «кохання» у опитуваних читачів сунджон манхв

Асоціації	Показники у відсотках
Пристрасть	100%
Ніжність	100%
Романтика	50%
Почуття	30%
Теплота	20%

Інші асоціації, такі як секс, поступливість, біль, щастя, надія, розлука, сум, розуміння, праця, хімія, легкість, невимушеність та хвороба були згадані лише у 10 відсотків опитуваних. Асоціації: бог, ненависть, батьківщина та робота, які також були запропоновані, опитувані не обирали взагалі.

За методикою М. Рокича опитувані-прихильники жанру сунджон найчастіше обирали такі термінальні цінності: Свобода – 16 разів; Впевненість у собі – 16 разів; Любов/кохання – 12 разів; Можливість до пізнання чогось нового – 12 разів; Робота над собою – 12 разів; Творчість – 12 разів; Здоров'я – 8 раз; та такі інструментальні цінності: Незалежність – 20 разів; Самоконтроль – 20 разів; Сміливість – 20 разів; Освіченість – 8 раз; Вміння тверезо і логічно мислити – 8 раз; Високі вимоги до життя – 8 раз; Відповідальність – 8 раз; Широта поглядів – 8 раз.

Жанр сунджон, зокрема у контексті аудиторії, що цінує його, має вплив на сприйняття та ставлення читачів до понять любові і кохання. За даним дослідженням, цей жанр сприймається як спосіб легкого та цікавого відпочинку, пропонуючи легкі сюжети та легке сприйняття. Деякі опитувані відзначають зацікавленість у читанні про еротичні стосунки, визначаючи такий вміст як захоплюючий та цікавий для спроб. Також, цей жанр може бути засобом дослідження тем, які в їхньому суспільстві рідко згадуються або показуються у кіно та телевізійних програмах, особливо у контексті яой/юрі. Через візуалізацію та доступність в цьому жанрі, читання може викликати відчуття нормальності та прийняття для читачів, які шукають розуміння, свободи, впевненості у собі й самоідентифікацію у темах, що їх цікавлять.

У відношенні до асоціацій із словами «любов» та «кохання», спостерігається, що слова, пов'язані зі спокоєм, ніжністю, теплотою та невимушеністю, виявляються найбільш поширеними в асоціаціях із поняттям любові. Це може вказувати на сприйняття любові як спокійного, затишного відношення, де головними складовими є ніжність та розуміння. З іншого боку, асоціації до поняття кохання вказують на вираження пристрасті, ніжності, романтики та почуттів, що може показувати більш емоційне та еротичне сприйняття цього поняття серед цієї аудиторії.

Аналізуючи результати методики М. Рокича серед читачів сунджон манхв, можна зазначити, що у цій аудиторії виявлено кілька ключових термінальних цінностей. Серед них найбільше уваги приділяється свободі, яка згадується найчастіше, що свідчить про її значення у цьому контексті. Разом з тим, впевненість у собі також виявляється як одна з пріоритетних цінностей, що підтверджується її однаковою частотою згадування. Любов та кохання менше згадується, хоча, все ж є важливими для читачів цих манхв, відображаючи їхні почуття та цінності в міжособистісних відносинах. Також помітно прагнення до пізнання нового, що свідчить про бажання розвивати свої знання та обізнаність у різних сферах, зокрема інтимних. Робота над

собою і творчість також відіграють значущу роль, показуючи бажання самовдосконалення та самовираження через творчість.

2.2.2. Результати опитуваних читачів жанру чхонньон

Другим за популярністю серед опитуваних читачів є жанр чхонньон. Респонденти аргументують свій вибір так: «Напевно, тому що цей жанр дає можливість більш глибоко сприймати сюжет, події які відбуваються з героями ставлять їх перед вибором, та не завжди є якийсь надто кращий, та персонаж, який на перший погляд здається злодієм, має свою долю, коли ти дізнаєшся більше, то вже не так легко сказати хто саме злодій. Зазвичай у цьому жанрі більше приділяють увагу сюжету, почуттям персонажів та їх розвитку, що для мене є головним», «Подобається читати чхонньон, бо люблю читати щось більш запутане, про різні проблеми персонажів, як вони із вирішують.».

Найбільш розповсюдженими асоціаціями до слова «любов» серед опитуваних читачів жанру чхонньон є: жінка, легкість, невимушеність, дружба, ніжність, родина, теплота, поступливість, розуміння та праця. Результати у відсотках представлені у Таблиці 2.5.

Таблиця 2.5.

Відсоткові показники до асоціацій до слова «любов» у опитуваних читачів чхонньон манхв

Асоціації	Показники у відсотках
Жінка	100%
Легкість	100%
Невимушеність	50%
Дружба	50%
Ніжність	30%
Родина	30%
Теплота	30%

Поступливість	30%
Розуміння	30%
Праця	30%

Інші асоціації, такі як романтика, щастя, надія, почуття, чоловік, діти, робота, батьківщина, гра та потяг були згадані лише у 10 відсотків опитуваних. Асоціації: бог, ненависть, батьківщина та робота, які також були запропоновані, опитувані не обирали взагалі.

До слова «кохання» респонденти-поціновувачі цього жанру найчастіше обирали такі асоціації: жінка, почуття, ніжність, щастя, романтика, теплота, діти, розуміння, пристрасть, секс та родина. Результати у відсотках представлені у Таблиці 2.6.

Таблиця 2.6.

Відсоткові показники до асоціацій до слова «кохання» у опитуваних читачів чхонньон манхв

Асоціації	Показники у відсотках
Жінка	100%
Почуття	100%
Ніжність	100%
Щастя	50%
Романтика	50%
Теплота	50%
Діти	30%
Розуміння	30%
Пристрасть	20%
Секс	20%
Родина	20%

Інші асоціації, які також були представлені у списку, такі як: гра, невимушеність, дружба, чоловік, надія, хімія та праця були згадані лише у 10 відсотків опитуваних.

За методикою Рокича опитувані-прихильники жанру чхонньон найчастіше обирали такі термінальні цінності: Любов/кохання – 12 раз, Робота – 12 раз, Впевненість у собі – 12 раз, Робота над собою – 12 раз, Свобода – 8 раз, Щаслива родина – 8 раз, Життєвий досвід(мудрість) – 4 рази, Здоров'я – 4 рази, Друзі – 4 рази, Повага оточуючих – 4 рази; та такі інструментальні цінності: Вихованість – 12 раз, Незалежність – 12 раз, Відповідальність – 12 раз, Вміння тверезо і логічно мислити - 12 раз, Самоконтроль – 12 раз, Широта поглядів – 12 раз, Працьовитість – 12 раз, Охайність – 8 раз, Освіченість – 8 раз, Дбайливість – 8 раз та Почуття гумору – 8 раз.

Жанр чхонньон, здебільшого орієнтований на глибокі сюжети та розвиток персонажів, впливає на читачів, надаючи їм можливість більш глибоко сприймати та розуміти сюжетні лінії, які часто ставлять героїв перед складними виборами та моральними дилемами. У роботах цього жанру описують розвиток особистості героїв, більше уваги приділяється розвитку сюжету та взаємодіям персонажів, які мають свої мотивації і історії, що робить їхні характери більш нюансованими та складними. Це сприяє формуванню більш комплексного уявлення про внутрішній світ персонажів. У жанрі чхонньо читачі отримують можливість глибше відчувати почуття, моральні роздуми героїв та їх стрімке зростання як особистостей, що може збагатити їх власне розуміння любові та кохання.

Щодо асоціацій із словами «любов» та «кохання», найчастіше згадувані асоціації свідчать про глибоке сприйняття цих понять читачами цього жанру. Любов та кохання сприймаються як складні, багатогранні концепції, пов'язані з різними аспектами життя: від ніжності, щастя, романтики та теплоти до почуттів, розуміння та пристрасті. Такий різноманітний спектр асоціацій може відображати різні аспекти людських взаємин та емоцій, які читачі сприймають як ключові складові сюжетів та персонажів у жанрі чхонньон.

Серед термінальних цінностей, які сприймаються найважливішими, виокремлюються Любов/кохання, Робота, Впевненість у собі та Робота над собою. Ці цінності вказують на те, що читачі цього жанру акцентують увагу

на особистому розвитку, самовдосконаленні, реалізації в роботі та відносинах з самим собою та іншими людьми.

Щодо інструментальних цінностей, найбільш важливими для цієї групи читачів виявилися: Вихованість, Незалежність, Відповідальність, Вміння тверезо і логічно мислити, Самоконтроль, Широта поглядів та Працьовитість. Ці цінності свідчать про те, що вони активно орієнтуються на соціально-психологічні аспекти, ставлять перед собою високі вимоги, розвивають особистість, стежать за власним розвитком та контролем.

Усі ці цінності об'єднуються важливими аспектами, які формують особистісне бачення світу та ставлення до життя серед цієї групи читачів, акцентуючи увагу на внутрішньому розвитку, соціальній адаптації та пошуку гармонії у відносинах.

2.2.3. Результати опитаних читачів жанру соньон

Третім по популярності жанром є соньон, його обрали лише 8 людей із 40 опитуваних. Один з опитуваних респондентів аргументують свій вибір так: «Обираю цей жанр через його захоплюючий сюжет, епічні битви та динамічних героїв. Ці манхви часто пропонують цікаві пригоди, фантастичні світи та складних персонажей, які викликають відчуття захоплення та цікавості.»

Найбільш розповсюдженими асоціаціями до слова «любов» серед опитуваних читачів жанру соньон є: Легкість: 8 раз; Ніжність, Тепло, Розуміння: 4 рази; Родина, Батьківщина, Розлука, Сум: 2 рази; Праця, Почуття, Романтика, Невимушеність: 1 раз.

Результати у відсотках представлені у Таблиці 2.7.

Таблиця 2.7.

Відсоткові показники до асоціацій до слова «любов» у опитуваних читачів соньон манхв

Асоціації	Показники у відсотках
Легкість	100%
Ніжність	50%
Теплота	50%
Розуміння	50%
Родина	20%
Батьківщина	20%
Розлука	20%
Сум	20%
Праця	20%

Інші асоціації, які також були представлені у списку, такі як: почуття, невимушеність та романтика були згадані лише у 10 відсотків опитуваних.

До слова «кохання» респонденти-поціновувачі цього жанру найчастіше обирали такі асоціації: Хімія: 8 раз; Пристрасть, Почуття, Ніжність: 4 рази; Біль, Романтика, Надія, Гра, Розуміння: 2 рази; Праця, Легкість, Секс, Поступливість: 1 раз. Результати у відсотках представлені у Таблиці 2.8.

Таблиця 2.8.

Відсоткові показники до асоціацій до слова «кохання» у опитуваних читачів соньон манхв

Асоціації	Показники у відсотках
Хімія	100%
Пристрасть	50%
Ніжність	50%
Почуття	50%
Біль	25%
Романтика	25%
Надія	25%
Гра	25%
Розуміння	25%

Інші асоціації, такі як: праця, легкість, секс та поступливість обрали лише 10% опитуваних.

За методикою Рокича опитувані-прихильники жанру сьонон найчастіше обирали такі термінальні цінності: Робота над собою, Впевненість у собі: 8 раз; Життєвий досвід(мудрість), Можливість до пізнання чогось нового, Розваги, Свобода: 4 рази; Здоров'я, Робота, Друзі, Щаслива родина: 2 рази; та такі інструментальні цінності: Почуття гумору, Старанність, Сміливість: 8 раз; Незалежність, Самоконтроль, Тверда воля: 4 рази; Відповідальність, Працьовитість: 2 рази.

Сприймаючи жанр сьонон, читачі розглядають тему любові як легку, ніжну та теплу. Головні асоціації із словом «любов» у цьому жанрі включають в себе емоційність, відчуття тепла та ніжності. Співвідношення асоціацій зі словом «кохання» включає в себе більш емоційно заряджені аспекти, такі як хімія, пристрасть і почуття.

Термінальні цінності, які найчастіше вибирали опитувані в жанрі сьонон, включають роботу над самим собою та впевненість у собі, що свідчить про їхній інтерес до саморозвитку та віри в власні сили. Щодо інструментальних цінностей, ці читачі прагнуть до почуття гумору, старанності, сміливості, незалежності, самоконтролю та твердої волі, показуючи високу оцінку емоційної стійкості, рішучості та готовності подолати складнощі.

Отже, у цьому жанрі читачі сприймають теми кохання та любові як емоційно насичені, проте вирівнюють їх із власним розвитком, стійкістю та впевненістю у власних можливостях, як це зазвичай роблять герої манхв жанру соньон.

2.2.4. Результати опитаних читачів жанру манмун

Найменш популярним серед опитаних читачів є жанр манмун, його обрали 4 людини. Один з респондентів аргументує свій вибір так: «Мені

подобається читати з легкістю, щоб відпочити, тому в більшості випадків обираю «манмун».

Найбільш розповсюдженими асоціаціями до слова «любов» серед опитуваних читачів жанру манмун є: Дружба, Чоловік, Жінка, Почуття, Легкість, Невимушеність: 4 рази; Ніжність, Щастя, Романтика, Тепло: 2 рази. Результати у відсотках представлені у Таблиці 2.9.

Таблиця 2.9.

Відсоткові показники до асоціацій до слова «любов» у опитуваних читачів манмун манхв

Асоціації	Показники у відсотках
Дружба	100%
Чоловік	100%
Жінка	100%
Почуття	100%
Легкість	100%
Невимушеність	100%
Ніжність	50%
Щастя	50%
Романтика	50%
Теплота	50%

Інші асоціації, а саме потяг і хімія, виділив лише один з опитуваних.

До слова «кохання» респонденти-поціновувачі цього жанру обирали такі асоціації: Чоловік, Жінка, Почуття, Ніжність, Романтика: 4 рази; Надія, Легкість, Невимушеність: 2 рази; Дружба: 1 раз. Результати у відсотках представлені у Таблиці 2.10.

Таблиця 2.10

Відсоткові показники до асоціацій до слова «кохання» у опитуваних читачів манмун манхв

Асоціації	Показники у відсотках
Чоловік	100%

Жінка	100%
Почуття	100%
Ніжність	100%
Романтика	100%
Надія	50%
Легкість	50%
Невимушеність	50%
Дружба	25%

За методикою Рокича опитувані-прихильники жанру сьонон найчастіше обирали такі термінальні цінності: Розваги, Свобода, Творчість, Впевненість у собі: 4 рази; Життєвий досвід (мудрість), Здоров'я, Мистецтво, Друзі, Можливість до пізнання чогось нового: 2 рази; та такі інструментальні цінності: Вихованість, Почуття гумору, Старанність, Незалежність, Освіченість: 4 рази; Самоконтроль, Терпимість до інших, Дбайливість: 2 рази; Відповідальність, Вміння тверезо і логічно мислити: 1 раз.

Можна припустити, що вибір цього жанру пов'язаний із здатністю забезпечити легке, розважальне читання, що дозволяє розслабитися та відпочити від повсякденних справ, як зазначав один із респондентів.

Щодо асоціацій із словом «любов» в цьому жанрі, виділяються такі елементи, як дружба, чоловік, жінка, почуття, легкість та невимушеність. Це свідчить про те, що читачі, які обирають манмун, сприймають тему кохання через зв'язок із дружбою, взаємними почуттями та легкістю відносин. '

Асоціації із словом «кохання» у цьому жанрі об'єднують чоловіка, жінку, почуття, ніжність і романтику. Це свідчить про те, що читачі звертають увагу на взаємовідносини між персонажами, їхні емоції, ніжність і романтичні аспекти.

Щодо цінностей, найбільш популярними серед цього жанру виявилися розваги, свобода, творчість і впевненість у собі. Читачі цього жанру вважають важливими здатність розважатися, вільність дій, творчий підхід та впевненість у власних силах.

Щодо інструментальних цінностей, виокремлюються вихованість, почуття гумору, старанність, незалежність і освіченість. Читачі цього жанру віддають перевагу розвиненню культури, вмінню знаходити гумор у житті, старанності у власних діях, незалежності та рівному доступу до знань і інформації.

Такий вибір цінностей та асоціацій свідчить про те, що читачі цього жанру шукають розвагу та відпочинок у легкому читанні, підкреслюють важливість взаємовідносин і емоційних аспектів, а також акцентують увагу на розвитку особистості, гуморі та освіті.

ВИСНОВКИ

У процесі аналізу кожного з жанрів манхви – «Мьоннан», «Соньон», «Сунджон», «Чхонньон» та «Манмун» – стало очевидним, що кожен з них відображає унікальність та власні особливості, спрямовані на різні аудиторії та мають відмінності у сюжеті, тоні, емоційному навантаженні та образі кохання.

«Мьоннан» манхви спрямовані на молодшу аудиторію та зазвичай мають легкий сюжет та комічні моменти. Тут образ кохання може бути простішим та більше орієнтованим на комедійні ситуації та моменти розваги, ніж на глибокі емоційні аспекти.

У «Соньон» манхвах, призначених, переважно, для молодих чоловіків, одні роботи акцентують на конфліктах та перешкодах у пошуках кохання, тоді як інші складають увагу на пригодах і діях, майже не підкреслюючи романтичних моментів. Тут проявляється різноманіття любові: від взаємної підтримки та розуміння між друзями чи партнерами до пристрасті до досягнення своїх цілей. Персонажі прагнуть до пригод та подолання викликів, що підкреслюється їхньою внутрішньою страстю та бажанням досягти успіху.

У «Сунджон» манхвах, спрямованих на жіночу аудиторію, зазвичай зосереджено на романтиці та відносинах між персонажами, де образи кохання можуть бути більш чуттєвими, емоційними та глибокими.

«Чхонньон» манхвах, орієнтованих на чоловічу аудиторію, можна побачити здебільшого в рамках повсякденного життя. Тут образи кохання можуть проявлятися через сильних персонажів, взаємну підтримку та відданість.

У «Манмун» манхвах, творах для всіх вікових категорій, зазвичай поєднують легкі і зрозумілі комічні теми, а образи кохання та любові проявляються через смішні ситуації, гумор та комічних персонажів.

В кожному з цих жанрів манхви можна помітити різні підходи до теми кохання та відносин, відповідно до специфіки аудиторії та основної мети

кожного жанру. Це різноманіття дозволяє враховувати інтереси та вподобання широкого кола читачів, надаючи їм можливість вибирати твори відповідно до своїх уподобань та настрою.

Жанр сунджон, зокрема у контексті аудиторії, що цінує його, має вплив на сприйняття та ставлення читачів до понять любові і кохання. За даним дослідженням, цей жанр сприймається як спосіб легкого та цікавого відпочинку, пропонуючи легкі сюжети та легке сприйняття. Деякі опитувані відзначають зацікавленість у читанні про еротичні стосунки, визначаючи такий зміст як захоплюючий та цікавий для спроб. У відношенні до асоціацій із словами «любов» та «кохання», спостерігається, що слова, пов'язані зі спокоєм, ніжністю, теплотою та невимушеністю, виявляються найбільш поширеними в асоціаціях із поняттям любові. Це може вказувати на сприйняття любові як спокійного, затишного відношення, де головними складовими є ніжність та розуміння. З іншого боку, асоціації до поняття кохання вказують на вираження пристрасті, ніжності, романтики та почуттів, що може показувати більш емоційне та еротичне сприйняття цього поняття серед цієї аудиторії.

Аналізуючи результати методики М. Рокича серед читачів сунджон манхв, можна зазначити, що у цій аудиторії виявлено кілька ключових термінальних цінностей. Серед них найбільше уваги приділяється свободі, яка згадується найчастіше, що свідчить про її значення у цьому контексті. Разом з тим, впевненість у собі також виявляється як одна з пріоритетних цінностей, що підтверджується її однаковою частотою згадування. Любов та кохання менше згадується, хоча, все ж є важливими для читачів цих манхв, відображаючи їхні почуття та цінності в міжособистісних відносинах. Також помітно прагнення до пізнання нового, що свідчить про бажання розвивати свої знання та обізнаність у різних сферах, зокрема інтимних.

Жанр чхонньон, здебільшого орієнтований на глибокі сюжети та розвиток персонажів, впливає на читачів, надаючи їм можливість більш глибоко сприймати та розуміти сюжетні лінії, які часто ставлять героїв перед

складними виборами та моральними дилемами. Щодо асоціацій із словами «любов» та «кохання», найчастіше згадувані асоціації свідчать про глибоке сприйняття цих понять читачами цього жанру. Любов та кохання сприймаються як складні, багатогранні концепції, пов'язані з різними аспектами життя: від ніжності, щастя, романтики та теплоти до почуттів, розуміння та пристрасті. Такий різноманітний спектр асоціацій може відображати різні аспекти людських взаємин та емоцій, які читачі сприймають як ключові складові сюжетів та персонажів у жанрі чхоннён.

Серед термінальних цінностей, які сприймаються найважливішими, виокремлюються Любов/кохання, Робота, Впевненість у собі та Робота над собою. Ці цінності вказують на те, що читачі цього жанру акцентують увагу на особистому розвитку, самовдосконаленні, реалізації в роботі та відносинах з самим собою та іншими людьми.

Щодо інструментальних цінностей, найбільш важливими для цієї групи читачів виявилися: Вихованість, Незалежність, Відповідальність, Вміння тверезо і логічно мислити, Самоконтроль, Широта поглядів та Працьовитість. Ці цінності свідчать про те, що вони активно орієнтуються на соціально-психологічні аспекти, ставлять перед собою високі вимоги, розвивають особистість, стежать за власним розвитком та контролем.

Сприймаючи жанр сьонон, читачі розглядають тему любові як легку, ніжну та теплу. Головні асоціації із словом «любов» у цьому жанрі включають в себе емоційність, відчуття тепла та ніжності. Співвідношення асоціацій зі словом «кохання» включає в себе більш емоційно заряджені аспекти, такі як хімія, пристрасть і почуття.

Термінальні цінності, які найчастіше вибирали опитувані в жанрі сьонон, включають роботу над самим собою та впевненість у собі, що свідчить про їхній інтерес до саморозвитку та віри в власні сили. Щодо інструментальних цінностей, ці читачі прагнуть до почуття гумору, старанності, сміливості, незалежності, самоконтролю та твердої волі,

показуючи високу оцінку емоційної стійкості, рішучості та готовності подолати складнощі.

Отже, у цьому жанрі читачі сприймають теми кохання та любові як емоційно насичені, проте вирівнюють їх із власним розвитком, стійкістю та впевненістю у власних можливостях, як це зазвичай роблять герої манхв жанру соньон.

Щодо асоціацій із словом «любов» в цьому жанрі, виділяються такі елементи, як дружба, чоловік, жінка, почуття, легкість та невимушеність. Це свідчить про те, що читачі, які обирають манмун, сприймають тему кохання через зв'язок із дружбою, взаємними почуттями та легкістю відносин. '

Асоціації із словом «кохання» у цьому жанрі об'єднують чоловіка, жінку, почуття, ніжність і романтику. Це свідчить про те, що читачі звертають увагу на взаємовідносини між персонажами, їхні емоції, ніжність і романтичні аспекти.

Щодо цінностей, найбільш популярними серед цього жанру виявилися розваги, свобода, творчість і впевненість у собі. Читачі цього жанру вважають важливими здатність розважатися, вільність дій, творчий підхід та впевненість у власних силах.

Щодо інструментальних цінностей, виокремлюються вихованість, почуття гумору, старанність, незалежність і освіченість. Читачі цього жанру віддають перевагу розвиненню культури, вмінню знаходити гумор у житті, старанності у власних діях, незалежності та рівному доступу до знань і інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Berndt J. Manga Studies #1: Introduction. Comics Forum. n.d. URL: <https://cutt.ly/YnkWQ7t> (accessed: 31.09.2023).
2. Berndt J. Manga Aging: Grannies and Gutters. Spaces Between – Gender, Diversity and Identity in Comics, ed. by Verónique Sina, Nina Eckhoff-Heindl, Wiesbaden : Springer VS, 2020b. P. 175–186.
3. Berndt J. Manga Makes It to Academia. nippon.com. 2012. URL: <https://www.nippon.com/en/views/b00802/> (accessed: 31.09.2023).
4. Giovanna N. Scanlated vs. Physical Japanese Comic «Manga». *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. 2019. URL: https://www.academia.edu/39740441/Scanlated_vs_Physical_Japanese_Comic_Manga_ (accessed: 31.09.2023)
5. Коваль Н. Графічна проза. Манга українською: що вже перекладено і що незабаром перекладуть. Читомо. 2020. URL: <https://chytomo.com/manga-ukrainskoiu-shcho-vzhe-perekladeno-ishcho-nezabarom-perekladut/> (accessed: 31.09.2023).
6. Літературознавча енциклопедія : у 2 т. / авт.-уклад. Ю.І. Ковалів. – Київ : ВЦ «Академія», 2007. Т. 2. 542 с.
7. Kopf, Christine (2009): «Marie und die Mangas. Auf der Suche nach der zeichenden Frau: ein kleiner Abriss der Comic-Historie». In: *Feministische Studien* 1/2009, S. 137-141.
8. South Korea. URL: https://www.britannica.com/place/South-Korea/Agriculture-forestry-and-fishing_1 (accessed: 31.09.2023)