

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу Рекламні слогани, представлену на Конкурс

(шифр)

з Германських мов (англійської, німецької)

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи ¹	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	15
4	Теоретичні наукові результати	10	4
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	9
8	Якість оформлення	5	4
9	Наукові публікації	10	2
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.2	Знижено 5 балів, оскільки попри те, що тема є досить актуальною на сьогоdnішній період розвитку мовознавства, однак ідеї, які просуваються у роботі, не є оригінальними. Крім того, зміст та мета роботи сформульовані некоректно, а тому незрозуміло, чи досліджуються рекламні слогани в загальній площині, чи слогани саме харчової промисловості (с. 2, с. 3).		
10.4	Знижено 4 бали, оскільки автором простудійовано теоретичні джерела, об'єктом дослідження в яких є рекламні слогани в загальному розумінні, жодним чином не торкаючись проблематики слоганів харчової промисловості, що є об'єктом дослідження конкурсної роботи.		
10.7	Знижено 1 бал, оскільки деякі відрізки тексту, покваліфіковані як плагіат, не мають посилань на джерела (с. 5, с. 6, с. 9, с. 19).		
10.8	Знижено 1 бал з урахуванням некоректного оформлення змісту, мети роботи та деяких незначних технічних недоліків в оформленні списку літератури.		
Сума балів			79

¹ Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.

Загальний висновок: Робота **рекомендується** для захисту на науково-практичній конференції
(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)

Рецензент:

(підпис)

(П.І.Б., місце роботи, посада, науковий ступінь)

04 березня 2021 року