

ОНП Філологія Політична лінгвістика

Тип	За вибором здобувача вищої освіти
Семестр	4-ий
Загальна кількість кредитів / годин:	5 / 150 год.
Форма контролю	Залік
Викладач	Д.філол.н., доц., професор кафедри загального та прикладного мовознавства і слов'янської філології Ситар Г.В.
Необхідні обов'язкові, попередні та супутні навчальні дисципліни	«Філософія науки», «Інтертекстуальний аналіз», «Когнітивна лінгвістика й лінгвоконцептологія: включаючи модуль ("Discourse and Concept: Regularity and Correlations")
Місце у структурно-логічній схемі:	«Політична лінгвістика» викладається на другому році навчання третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Форми навчання:	Лекції, практичні, самостійна робота
Критерії оцінювання:	Поточний контроль – 100 балів
Мова викладання:	Українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Змістовий модуль 1. Політична лінгвістика: основні поняття й категорії

Тема 1. Політична лінгвістика як наукова дисципліна

Політична лінгвістика як міждисциплінарна галузь знань. Етапи розвитку політичної лінгвістики. Аспекти дослідження політичної комунікації.

Тема 2. Напрями політичної лінгвістики

Риторичний напрям політичної лінгвістики. Когнітивний напрям політичної лінгвістики. Дискурсивний напрям політичної лінгвістики: критичний дискурс-аналіз, дескриптивний дискурс-аналіз.

Тема 3. Мовна картина політичного світу. Політична комунікація

Мовна картина політичного світу. Політична комунікація: типові властивості, дискурсивні характеристики. Мова політики, політичний дискурс: визначення, основні ознаки.

Тема 4. Ігрова природа політичної комунікації

Основні характеристики політичної комунікації. Міфологізація політичної комунікації. Театралізація політичної комунікації. Ритуалізація політичної комунікації. Агональність політичної комунікації.

Змістовий модуль 2. Лінгвістичний аналіз зразків сучасного політичного дискурсу

Тема 5. Жанри політичних текстів

Поняття жанру в сучасній політичній лінгвістиці. Класифікація жанрів політичної лінгвістики. Біографія політика. Слоган у політичній комунікації. Політична програма. Політична листівка. Інтерв'ю. Жанри політичного фольклору.

Тема 6. Мовні засоби впливу на свідомість адресата в політичному дискурсі

Класифікація мовних засобів впливу на свідомість виборця. Оцінна ідеологічна лексика. Ідеологічне кліше. Метафора. Перифраз. Фразеологічні одиниці. Прецедентні феномени. Графічні засоби.

Тема 7. Політична реклама

Політична реклама, її специфіка як різновиду комунікації. Політичний імідж як комунікативний складник політичної реклами. Основні прийоми побудови текстів політичної реклами. «Антиреклама».

Тема 8. Контент-аналіз у політичній лінгвістиці

Контент-аналіз як метод дослідження. Історія розвитку контент-аналізу. Сутність, умови, принципи і вимоги до методу. Основні етапи проведення контент-аналізу. Використання контент-аналізу в політичній лінгвістиці.

Результати навчання:

РН 2. Знати основні класичні та новітні філологічні концепції, фундаментальні праці конкретної філологічної спеціалізації, глибоко розуміти теоретичні й практичні проблеми в галузі дослідження.

РН 3. Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію.

РН 9. Ефективно спілкуватися і взаємодіяти в науковому просторі, зокрема й міжнародному, для розв'язання різноманітних фахових вузькоспеціальних і загальних завдань у галузі філології та міждисциплінарних досліджень.

РН 16. Узагальнювати, критично мислити й аналізувати явища та проблеми, які вивчаються, виявляти гнучкість у прийнятті рішень.

РН 17. Вільно оперувати лінгвістичною й літературознавчою термінологією (українською та англійською мовами).