

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

*Назва дисципліни* **КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисципліна за вибором 1

*Кількість кредитів ЄКТС* - 5

*Мета* - формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем, концепції управління змінами за допомогою комунікаційних інструментів, технологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями, розвиток комунікативних та управлінських навичок в дослідницькій сфері, критичного мислення, командної взаємодії, лідерства.

*Завдання:*

- 1) сформулювати уявлення про існуючі підходи до визначення ефективності комунікацій;
- 2) розвинути комунікативні навички фахівців-дослідників;
- 3) сформулювати навички чіткого сприйняття, створення та передачі інформації, активного слухання та міжособистісної взаємодії із співрозмовниками;
- 4) аналізувати мотиви та вчинки людей, моделювати та розв'язувати ситуації, пов'язані з виконанням обов'язків у колективі;
- 5) сформулювати навички вербальної та невербальної комунікації, у тому числі - кроскультурної;
- 6) сформулювати навички впливу на поведінку співрозмовника за допомогою вираження емоцій та зміни інтонації;
- 7) навчитися вибирати оптимальну стратегію, методи і технологію ефективного впливу на конкретний соціальний конфлікт.

*Загальні компетентності, що будуть сформовані у здобувача вищої освіти в результаті опанування дисципліни:*

здатність спілкуватись з науковою спільнотою з метою презентації результатів наукових досліджень та їх оприлюднення державною, англійською та/або іншою іноземною мовою;  
здатність працювати в міжнародному контексті;  
уміння спілкуватися, включаючи усну та письмову комунікацію англійською мовою, а також мовою рідної країни